

高教资讯广角

天津外国语大学高等教育发展战略研究室

2013年10月6日

“慕课”来袭：推动大学加快教育改革，提高教学质量

MOOCs是“大规模在线开放课程”的英文简称，汉译为“慕课”。其中，“M”代表Massive（大规模），指的是课程注册人数多，最多一门人数达16万；第二个字母“O”代表Open（开放），指的是凡是想学习的，都可以进来学；第三个字母“O”代表Online（在线），指的是时间空间灵活，7×24小时全天开放，使用自动化的线上学习评价系统，而且还能利用开放网络互动；“C”则代表Course（课程）。

慕课起源于发展多年的网络远程教育和视频课程。2001年，麻省理工学院最早宣布将课程免费放到网上，掀起了第一次在线课程建设热潮。至2011年，10年间，仅麻省理工学院就发布了约2000门课程，超过1亿人次访问。而2009年，哈佛大学推出高质高清课程《公正》等，引来新一轮视频公开课程建设热潮。

“视频公开课只是网络课程的1.0版，慕课是全新的2.0版，真正体现了高等教育国际化。”上海交大副校长黄震这样解释。

2012年由此被纽约时报命名为“慕课元年”，多家专门提供慕课平台的供应商纷起竞争，Coursera、edX和Udacity是其中最有影响力的“三巨头”。今年5月，清华大学、北京大学同时宣布与edX签约，拓展在线教育模式，随后，北京大学又加入Coursera平台。7月，复旦大学、上海交通大学也宣布与Coursera签约。继9月23日上线的4门课程后，9月30日，北京大学的另外3门课程也会在Coursera平台上线；10月17日、18日，清华大学的两门课程将在edX平台正式开课。

就国内而言，今年6月，中国首批120门中国大学资源共享课正式通过爱课程网向社会大众免费开放。这是继2011年中国大学视频公开课后，中国开放教育成果的又一次大规模亮相。2011年11月9日，爱课程网、中国网络电视台和网易推出了首批20门中国大学视频公开课，至今已经陆续上线了266门课程，产生良好的社会影响，赢得各界的普遍好评。

中国大学视频公开课是以高校学生为主要服务对象，同时面向社会学习

者免费开放的科学、文化素质教育网络视频课程与学术讲座，是知识普及类课程。而此次开通的中国大学资源共享课与视频公开课的定位有所不同，是以面广量大的高校公共基础课、专业基础课和专业核心课为重点，以高校教师和学生为服务主体，同时面向社会学习者，提供运用现代信息技术加工处理后的高等学校内部教学核心资源。概括来讲，中国大学视频公开课是知识普及类课程，而中国大学资源共享课是教学互动性很强的学科专业类课程。

首批上网开放的资源共享课共计 120 门，其中本科课程 84 门，高职高专课程 22 门，网络教育课程 14 门，涵盖理学、工学、文学、法学、经济学、教育学等 10 个学科门类。这些课程来自中国 21 个省、市、自治区的 78 所高校，共有 1456 位教师参与建设。不仅有课程全程教学录像，还包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重难点指导、作业、参考资料目录等。

配合课程还构建了适合在校学生及社会学习者在线学习和交流的网络学习环境，不仅融入了微博、论坛、群组、学友圈、互动答疑、开放课堂等互动平台，还支持电脑、手机、平板等多种终端访问，并且与中国高等教育数字图书馆互联互通。

在北京师范大学教育学部副部长黄荣怀看来，国外高校的视频课已经经历了三个发展阶段：从发布静态的数字化学习资料，到表演性强、制作精良的短小视频，再到现在的大型开放课程——对学习的整个过程提供支持和评价。今天的“慕课”已经实现了人与人的交互，而不是简单地将视频传到学生的电脑上。让更多的人接受更好的教育，不管形式如何更迭，改革的宗旨始终如一。当西风吹临本土，期待中国孕育出适合国人修习的在线教育 2.0 版。在东西交汇的一刻，期待我们能够取长补短、借力施力，让中国教育自强的同时更添自信。